

Organizator widowni

333205

Inna nazwa zawodu: nie występują

Zadania i czynności

Praca w tym zawodzie polega na organizowaniu imprez rozrywkowych (koncertów, spektakli) lub handlowo - targowych (targi, wystawy).

W zawodzie tym występują specjalizacje, można tylko zajmować się stroną logistyczno-organizacyjną imprezy czy też jej bezpośrednim przygotowaniem bądź rozliczeniem finansowym. Zależnie od zajmowanego stanowiska zmieniają się stawiane przed organizatorem widowni zadania - od wykonywania czynności typowo biurowych (np. zagadnienia finansowe), aż po wymagające twórczych zdolności i wysokich kwalifikacji (praca w roli impresaria, utrzymującego kontakty zagraniczne). Podział zadań zależy od wielkości i charakteru firmy.

Firmy, które zatrudniają organizatorów widowni to przede wszystkim agencje usługowe - koncertowe, impresaryjne lub przedsiębiorstwa wyspecjalizowane np. w organizacji targów. Działają one w warunkach konkurencji, stąd występuje wśród nich tendencja do zmniejszania zatrudnienia. Firma państwowa, zatrudniająca kiedyś ponad dwieście osób, mająca rozbudowane działy księgowości, organizacji itp., obecnie zatrudnia jedynie szesnaście osób. Zdarza się, że w małej, ale dobrze zarządzanej firmie jedna osoba wykonuje zadania, które w firmie większej powierza się kilkusobowemu zespołowi.

Każda impreza wymaga przygotowania - wynajęcia pomieszczenia, zgromadzenia odpowiednich dekoracji, wybudowania stoisk itp. Organizator kontroluje obieg dokumentów, planuje wydatki, zawiera umowy z wykonawcami.

Zwykle przy organizacji jednej imprezy pracuje kilka osób, które dzielą się zadaniami. Jedna osoba odpowiada za zawarcie umów z wykonawcami, inna nadzoruje druk biletów i plakatów, jeszcze inna odpowiada za ich rozprowadzenie. Jest to praca typowo usługowa, wykonywana jedynie na zlecenie.