

# Projektant mody

216303

Inna nazwa zawodu: kreator mody

## Zadania i czynności

Praca projektanta mody ma charakter artystyczny. W oparciu o wizję projektant tworzy rzecz (projekt odzieży), której odbiorcą są ludzie. Możemy zatem zaliczyć ją również do działalności usługowej. Biorąc pod uwagę prawa, którymi rządzi się współczesny rynek konsumenta, potrzeby klienta stanowią punkt wyjścia dla twórczości projektanta mody.

Projektant mody zajmuje się stworzeniem kolekcji odzieży użytkowej lub artystycznej oraz dodatków do niej (np.: kapeluszy, butów, torebek, biżuterii). Głównym jego zadaniem jest stworzenie postaci rysunku projektu kolekcji do produkcji seryjnej lub unikatowej zgodnie z potrzebami rynku i obowiązującymi trendami mody. Odpowiada on za dobór rodzaju tkanin, z których ma być uszyta kolekcja. Z reguły projektanci tworzą swoje prace na papierze przy użyciu kolorowych ołówków. Aktualnie istnieje możliwość posłużenia się specjalistycznym, trójwymiarowym oprogramowaniem komputerowym.

Projektant mody zatrudniony w firmie odzieżowej ściśle współpracuje z działem handlowym, wzorcownią i produkcją oraz producentami tkanin. Talent to nie wszystko, liczy się realne stąpanie po ziemi. Pomysły projektanta muszą spełniać warunki handlowe, tzn. odpowiadać aktualnym potrzebom klientów i nadawać się do seryjnej produkcji. Wspólnie z działem handlowym dokonuje on wyboru kolorystyki i asortymentu kolekcji.

Projektant opracowuje kilka projektów wybranego asortymentu (np.: kilka modeli spódnic, żakietów, płaszczy). Gotowe projekty są przedstawiane specjalistom ds. marketingu i oceniane pod względem możliwości wdrożenia do produkcji i sprzedaży. Wybrane projekty muszą tworzyć całą, jednolitą kolekcję. Projektant uczestniczy i nadzoruje przygotowanie szablonów (wzorców) odzieży, w oparciu o które będzie uruchomiona seryjna produkcja. Aby wzorzec projektu odpowiadał założeniom projektanta musi on wykazać się dużą dokładnością i umiejętnością przekazywania informacji zarówno w formie rysunkowej jak i słownej. Nadzoruje wykonanie kolekcji od początku do końca, koncentrując swoją uwagę na jakości jej wykonania. Często sam siada przy maszynie do szycia.

Projektant mody dokonuje oceny poziomu wzornictwa odzieży seryjnej kierowanej do produkcji masowej, ocenia zmiany zachodzące w trendach mody, inspirowanie i ukierunkowanie wzornictwa odzieży seryjnej

Współpracuje z agencjami modelek prezentujących zaprojektowaną odzież. Uczestniczy w przygotowaniu pokazów, konkursów krajowych i zagranicznych oraz katalogów, w ramach których przedstawia swoją kolekcję. Jest odpowiedzialny za popularyzowanie zaprojektowanej odzieży w środkach masowego przekazu. Dbając o swój wizerunek oraz firmy, którą reprezentuje jest zobowiązany do śledzenia najnowszych tendencji i zmian w świecie mody. Służą temu wyjazdy na pokazy, targi i giełdy mody np.: do Paryża czy Mediolanu.

## **Środowisko pracy**

### **materiałne środowisko pracy**

Pomimo, iż samo tworzenie projektów odbywa się w warunkach biurowych, praca projektanta mody zatrudnionego w firmie wymaga ścisłej współpracy z działami wewnętrznymi firmy (handlowy, produkcja) oraz producentami tkanin. W związku z tym łączy się to z koniecznością przemieszczania się w obrębie firmy i poza nią.

W trakcie przygotowań projektu do produkcji, dużo czasu projektant spędza we wzorcowni i bezpośrednio na hali produkcyjnej nadzorując jego wykonanie. Czasami w poszukiwaniu materiałów niezbędnych do stworzenia kolekcji osobiście odwiedza producentów tkanin i dodatków. Odwiedza sklepy, w których dba o właściwą ekspozycję gotowych wyrobów. Uczestniczy w przygotowywaniu i nadzoruje przebieg pokazów mody i targów.

Z uwagi na twórczy charakter tej pracy często wymaga ona poświęcenia czasu prywatnego i wykonania projektu w warunkach domowych. Zwłaszcza w przypadku gdy projektant prowadzi prywatne atelier lub pracuje na zlecenie dla kilku firm. Praca projektanta wiąże się okresowo z podróżami krajowymi i zagranicznymi z reguły w ramach promocji kolekcji.

Praca projektanta mody wymaga dużego zasobu energii i wysiłku psychicznego. Okresy kreowania projektów, negocjacji z działem handlowym, nadzór nad rzetelnym wykonaniem odzieży oraz oczekiwania na efekty sprzedaży niosą z sobą dużą dawkę stresu.

Praca projektanta mody na ogół odbywa się w warunkach dobrych - bez oddziaływania szkodliwych czynników.

### **warunki społeczne**

W zależności od fazy tworzenia i realizacji projektu oraz przynależności organizacyjnej, praca projektanta mody może przybierać charakter indywidualny lub zespołowy.

Samo opracowanie projektu wymaga dużej samodzielności i pracy indywidualnej. Stworzenie całej kolekcji, (również złożonej z projektów kilku projektantów) wymaga już porozumienia grupowego. Autorzy muszą wspólnie dokonać wyboru takich projektów, które będą tworzyły harmonijną całość zgodną ze wcześniejszymi założeniami i ustaleniami z działem handlowym. Niezależnie od charakteru, praca ta wiąże się z intensywnymi kontaktami z ludźmi. Zakłada konieczność współpracy ze wszystkimi pracownikami uczestniczącymi w tworzeniu kolekcji odzieży.

Głównym sposobem porozumiewania się jest rysunek (projekty) i ustny przekaz informacji. Rysunek musi być stworzony w taki sposób aby konstruktor odzieży prawidłowo odczytał jego treść i przygotował formy. Projektant musi współpracować komunikować się z innymi ludźmi: udzielać konsultacji i rad, sugerować rozwiązania, negocjować swoje pomysły, odpowiadać na pytania, przeprowadzać wywiady mające na celu przeanalizowanie potrzeb klientów. W pracy projektanta mody kontakty z innymi ludźmi są bardzo intensywne, wręcz niezbędne.

Taka intensywność i różnorodność kontaktów z innymi niesie z sobą ryzyko konfliktów

interpersonalnych. W związku z tym projektant mody musi dbać o precyzyjność informacji, które chce przekazać oraz dobrze kontrolować swoje emocje.

## **warunki organizacyjne**

Godziny pracy projektanta nie są stałe. Czas pracy i jej intensywność zmienia się w zależności od otrzymywanych zleceń oraz etapu realizacji projektu kolekcji. Praca z reguły odbywa się w dzień. Może jednak obejmować porę nocną, a także dni ustawowo wolne od pracy, w zależności od jej intensywności i inwencji twórczej projektanta. Wymaga zatem dobrego planowania i organizacji własnego czasu pracy. Ponieważ praca wiąże się z wyjazdami służbowymi wymaga poświęcenia czasu na dojazdy docelowe.

Praca projektanta nie jest zrutynizowana. Wymaga twórczej inwencji oraz umiejętnego połączenia jej z realnymi potrzebami rynku.

W pracy projektanta mody nadzorowane są tylko główne cele i zadania wynikające ze współpracy z działem handlowym. Z kolei sam projektant nadzoruje realizację projektów we wzorcowni i w dziale produkcji.

Poprzez tworzenie modeli odzieży, które będą cieszyły się zainteresowaniem odbiorców, projektant przyczynia się do dobrego funkcjonowania firmy. W szczególności zaś odpowiada za kreowanie wizerunku marki projektowanej odzieży.

## **Wymagania psychologiczne**

Głównym celem pracy projektanta mody jest stworzenie projektów odzieży, dlatego też kluczową cechą psychologiczną wymaganą w tym zawodzie jest kreatywność i twórcza wyobraźnia. Powinny temu towarzyszyć uzdolnienia artystyczne z zakresu rysowania, projektowania i modelowania, tak by pomysł mógł być dokładnie przekazany w postaci rysunku. Pociąga to za sobą takie sprawności sensomotoryczne jak rozróżnianie barw, widzenie przestrzenne oraz zręczność rąk i palców. Potrzebna jest również dobra koordynacja wzrokowo-ruchowa w sytuacji gdy projektant mody sam wykonuje modele i pracuje przy maszynie do szycia.

Istotną cechą związaną z prawidłowym doбором tkanin do modeli odzieży jest posiadanie umiejętności rozpoznawania i oceny tkanin w oparciu o czucie dotykowe. Bardzo ważna jest spostrzegawczość, która pozwoli na dostrzeganie i wykorzystywanie zewnętrznych bodźców do przygotowania projektu. Jego tworzenie wymaga od projektanta koncentracji uwagi, cierpliwości i dokładności. Charakter pracy wymagający koordynacji wielu zadań związanych z realizacją projektu wymaga również posiadania podzielności uwagi.

Zawód projektanta mody jest zawodem niezależnym, polegającym na prezentowaniu jak i sprzedaży pomysłów. W związku z tym wymaga od jego wykonawcy umiejętności organizowania własnej pracy, przedsiębiorczości i inicjatywy, niezależności własnych poglądów i opinii oraz zdolności przekonywania, zwłaszcza w sytuacji negocjacji projektów. Konieczność współpracy z ludźmi i wiążące się z tym prawdopodobieństwo występowania sytuacji konfliktowych wymaga umiejętnego porozumiewania się (komunikatywności i precyzyjności wypowiedzi), wytrwałości oraz samokontroli emocjonalnej.

Odpowiedzialność za kreowanie wizerunku firmy wiąże się z dużym napięciem emocjonalnym, wynikającym z trafnego ocenienia i zaspokojenia gustów klientów. Wymaga to od projektanta dużej odporności emocjonalnej, elastyczności i umiejętności podejmowaniu szybkich decyzji dotyczących zmian w projektach zarówno w fazie ich tworzenia, jak i realizacji.

Oprócz zainteresowań artystycznych (plastycznych) projektant mody powinien interesować się fotografią, sztuką teatralną i filmową, które stanowią doskonałe źródło inspiracji dla tworzenia nowych pomysłów. Niezbędne jest ciągłe poszerzanie wiedzy i śledzenie trendów mody. Powinien rozwijać zainteresowania z zakresu marketingu i psychologii potrzeb konsumenta, co pozwoli na ich trafną identyfikację i stworzenie propozycji mogących te potrzeby zaspokoić.

### **Wymagania fizyczne i zdrowotne**

Pracę projektanta zalicza się do lekkich pod względem obciążenia fizycznego. Bezwzględnym przeciwwskazaniem do wykonywania zawodu jest znaczne upośledzenie wzroku oraz zaburzenia rozpoznawania i rozróżniania barw.

Przeszkody w podjęciu pracy w tym zawodzie mogą napotkać osoby głuchonieme lub niedosłyszające ze względu na konieczność sprawnego porozumiewania się.

Istnieje możliwość zatrudnienia w zawodzie osób z dysfunkcją kończyn dolnych (poruszających się na wózkach inwalidzkich) przy zaadaptowaniu materialnych warunków pracy.

Przy podejmowaniu pracy w tym zawodzie, oprócz podstawowych badań lekarskich nie są potrzebne dodatkowe orzeczenia o stanie zdrowia.

### **Warunki podjęcia pracy w zawodzie**

Aby móc wkroczyć na ścieżkę zawodową projektanta mody potrzebny jest talent poparty wyższym wykształceniem kierunkowym ze specjalizacją projektowanie ubioru. Główną uczelnią kształcącą przyszłych projektantów mody jest Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi (Wydział Tkanin i Ubioru). Nauka trwa 5 lat na studiach dziennych lub 3 lata na studiach licencjackich (Kolegium Mody), z możliwością uzupełniania wykształcenia na studiach magisterskich.

Ze względu na wyjazdy zagraniczne i obcojęzyczną literaturę specjalistyczną niezbędna jest w tym zawodzie znajomość języków obcych (głównie: angielski, francuski, włoski). Przydatne są umiejętności obsługi komputera wraz ze specjalistycznym oprogramowaniem dla celów projektowania odzieży, urządzeń biurowych i prawo jazdy. Oprócz powyższych przy zatrudnieniu pod uwagę bierze się także cechy jak umiejętność współpracy z innymi i zdolność adaptacji, co pozwala na dobre zawodowe funkcjonowanie w rzeczywistości marketingowej. Nie ma preferencji pod względem płci.

### **Możliwości awansu w hierarchii zawodowej**

Rozwój kariery zawodowej w tym zawodzie wiąże się jedynie z doskonaleniem swoich umiejętności i zdobywaniem uznania i popularności. Polega na kreowaniu swojego nazwiska i marki w świecie mody

## **Możliwości podjęcia pracy przez dorosłych**

Rynek pracy jest bardziej otwarty na ludzi młodych, kreatywnych, które posiadają „świeże” spojrzenie na modę. W zawodzie projektanta mody mogą podjąć pracę osoby starsze pod warunkiem, że posiadają odpowiednie wykształcenie i były przez cały czas aktywne zawodowo w zakresie projektowania odzieży.

## **Możliwości zatrudnienia**

Aktualnie projektant mody może znaleźć zatrudnienie w sektorze prywatnym. Możliwa jest forma zatrudnienia na etacie w firmie odzieżowej. Istnieje możliwość samozatrudnienia: prowadzenia własnego atelier i indywidualnej sprzedaży własnych wyrobów odzieżowych lub nawiązanie współpracy na zasadzie umowy o dzieło z wieloma firmami odzieżowymi. Jednak liczba chętnych do podjęcia pracy jest większa niż ilość miejsc pracy (średnio na 1 miejsce pracy przypada 60 kandydatów).

## **Zawody pokrewne**

- projektant wzornictwa przemysłowego
- artysta plastyk
- projektant graficzny
- projektant wnętrz
- technik technologii odzieżowej / konstruktor odzieży
- stylistka
- dekorator
- fotograf

## **Polecana literatura**

[www.moda.com.pl](http://www.moda.com.pl)

[www.modanet.com.pl](http://www.modanet.com.pl)