

Organizator widowni

333205

Inna nazwa zawodu: nie występują

Zadania i czynności

Praca w tym zawodzie polega na organizowaniu imprez rozrywkowych (koncertów, spektakli) lub handlowo - targowych (targi, wystawy).

W zawodzie tym występują specjalizacje, można tylko zajmować się stroną logistyczno-organizacyjną imprezy czy też jej bezpośrednim przygotowaniem bądź rozliczeniem finansowym. Zależnie od zajmowanego stanowiska zmieniają się stawiane przed organizatorem widowni zadania - od wykonywania czynności typowo biurowych (np. zagadnienia finansowe), aż po wymagające twórczych zdolności i wysokich kwalifikacji (praca w roli impresaria, utrzymującego kontakty zagraniczne). Podział zadań zależy od wielkości i charakteru firmy.

Firmy, które zatrudniają organizatorów widowni to przede wszystkim agencje usługowe - koncertowe, impresaryjne lub przedsiębiorstwa wyspecjalizowane np. w organizacji targów. Działają one w warunkach konkurencji, stąd występuje wśród nich tendencja do zmniejszania zatrudnienia. Firma państwowa, zatrudniająca kiedyś ponad dwieście osób, mająca rozbudowane działy księgowości, organizacji itp., obecnie zatrudnia jedynie szesnaście osób. Zdarza się, że w małej, ale dobrze zarządzanej firmie jedna osoba wykonuje zadania, które w firmie większej powierza się kilkusobowemu zespołowi.

Każda impreza wymaga przygotowania - wynajęcia pomieszczenia, zgromadzenia odpowiednich dekoracji, wybudowania stoisk itp. Organizator kontroluje obieg dokumentów, planuje wydatki, zawiera umowy z wykonawcami.

Zwykle przy organizacji jednej imprezy pracuje kilka osób, które dzielą się zadaniami. Jedna osoba odpowiada za zawarcie umów z wykonawcami, inna nadzoruje druk biletów i plakatów, jeszcze inna odpowiada za ich rozprowadzenie. Jest to praca typowo usługowa, wykonywana jedynie na zlecenie.

Środowisko pracy

materiałne środowisko pracy

Organizator widowni najczęściej pracuje w biurze firmy, gdzie ma do dyspozycji telefon, faks i wszystkie dokumenty. Zdarza się, że musi być obecny na miejscu imprezy, by nadzorować kolejne fazy przygotowań.

warunki społeczne

Praca ta związana jest z utrzymywaniem kontaktów z wieloma ludźmi. Są to przede wszystkim kontakty telefoniczne.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z zagranicą musi spotykać się z wykonawcami i ich agentami; bardzo często w celu negocjowania umów wyjeżdża do innego miasta lub

nawet za granicę.

warunki organizacyjne

Poza wyjątkowymi wypadkami organizator widowni pracuje w stałych godzinach, na ogół 8 godzin dziennie. W okresie, gdy przygotowuje wiele imprez lub, gdy data planowanej imprezy zbliża się, może pracować poza ustalonymi godzinami, otrzymuje wtedy dodatkowe wynagrodzenie.

Może jednak zdarzyć się, że zakres samodzielności jest większy, ale tylko dotyczy to działań doraźnych.

Wymagania psychologiczne

Ponieważ praca organizatora widowni wymaga sprawnego posługiwania się liczbami (czasem w grę wchodzi pokaźne kwoty), niezbędne są dokładność i zdolności rachunkowe. Organizator musi być człowiekiem zorganizowanym, umieć zaplanować pracę swoją i innych ludzi.

Wymagania fizyczne i zdrowotne

Pracodawcy na ogół nie stawiają wymagań dotyczących wieku lub płci, choć w zawodzie tym w większości pracują kobiety.

Osoby niepełnosprawne, poruszające się na wózkach inwalidzkich, mogą znaleźć pracę w tym zawodzie, jeśli pracodawca w odpowiedni sposób przygotuje im stanowisko pracy - tzn. zadba o likwidację barier architektonicznych.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie

Zależnie od rodzaju wykonywanej pracy, od organizatora widowni oczekuje się wykształcenia średniego ekonomicznego, na niektórych stanowiskach pożądane jest jednak wykształcenie wyższe (specjalista ds. impresariatu czy kontaktów zagranicznych) i znajomość języków obcych.

Kandydaci do pracy mają mieć umiejętność obsługi komputera (programy rozliczeniowo - księgowe) i urządzeń biurowych (faks, kserokopiarka itd.).

Możliwości awansu w hierarchii zawodowej

Uznany specjalista często awansuje na stanowisko kierownicze. Osoba, która doświadczenie i nawiązała rozległe kontakty zawodowe może założyć własną firmę - agencję koncertową lub impresaryjną.

Możliwości podjęcia pracy przez dorosłych

Można także próbować znaleźć pracę w tym zawodzie po ukończeniu kursów:- organizacji i zarządzania, księgowości, obsługi komputera. Dotyczy to także osób w późniejszym wieku (nawet do 50 roku życia).

Możliwości zatrudnienia

Informacje będą sukcesywnie uzupełniane.

Zawody pokrewne

- informator handlowy
- pracownik informacji turystycznej
- animator kultury
- organizator konferencji
- specjalista metod promocji sprzedaży
- akwizytor

Polecana literatura

Brak