

Menedżer artystyczny

333901

Inna nazwa zawodu: menedżer, impresario

Zadania i czynności

Zadania agenta usług artystycznych obejmują szereg czynności związanych z gromadzeniem informacji o wartościach zespołu lub indywidualnego artysty, informacji związanych z repertuarem, zakresem działalności i orientacją estetyczną wykonawcy, oprawą muzyczną i sposobem wykonywania utworów.

Podczas promocji i sprzedaży danej formy sztuki, jest ona traktowana podobnie jak każdy inny produkt i w podobny do niego sposób prowadzone być musi poznanie rynku potencjalnych odbiorców. Agent usług artystycznych musi się tu wykazać wyczuciem różnych gustów i zapatrywać słuchaczy i widzów.

Agent usług artystycznych to także inicjator i organizator spotkań z realizatorem imprez. Przekazuje on propozycje udziału zespołu lub indywidualnego artysty w koncercie, wystawie, przeglądzie itp.

Często opisywana osoba, prócz typowych zadań związanych z promocją jest także bliskim doradcą wykonawców mających wpływ na ich repertuar i program występu.

Agent usług artystycznych przygotowuje umowy i kontrakty zatwierdzone przez wykonawców, negocjuje ich warunki i wprowadzanie w życie.

Czasami zajmuje się również przygotowywaniem plakatów, folderów, programów imprez, nagrywa kasety wideo, płyty z repertuarem, single reklamowe rozsyłane do rozgłośni radiowych itd.

Zajmując się organizacją koncertów i imprez wyszukuje sponsorów wspomagających materialnie zaplecze tych przedsięwzięć, czasami udaje się mu pozyskać hojnego mecenasa zespołu obiecując mu późniejszy udział ze sprzedaży płyt i kaset.

Ponad to oferuje klientom zbiorowym i indywidualnym bilety na widowiska i imprezy artystyczne i rozrywkowe, rozprowadzając je za pośrednictwem sklepów muzycznych, kas sal koncertowych itp.

Po zakończonych widowiskach rozlicza koszty finansowe występu - wynajmu sal, honorariów itp., prowadzi rozliczenia finansowe z ZAIKS-em (Związek Autorów i Kompozytorów Scenicznych) z upoważnienia zespołu lub artysty.

Osoba opisywana może być również organizatorem okolicznościowych imprez i widowisk dla różnych środowisk np. rocznic kombatanckich.

Środowisko pracy

materialne środowisko pracy

Praca agenta usług artystycznych przebiega w biurach, ośrodkach kulturalnych,

wewnątrz sal koncertowych lub wystawowych. Do czynników charakteryzujących to środowisko pracy należy hałas, Agent specjalizujący się w organizacji imprez muzycznych, często uczestniczący w próbach zespołów, przesłuchujący nagrania, współpracujący w komponowaniu, ustawianiu dźwięku, towarzyszący grupom muzycznym w koncertach jest narażony na mogące wyniknąć kłopoty ze słuchem - jego osłabienie.

warunki społeczne

Praca agenta usług artystycznych jest nacechowana kontaktami z ludźmi, zarówno z artystami jak i ich odbiorcami.

Poza konsultacjami, poradami i organizowaniem opisywana osoba musi być w stanie odpowiedzieć na pytania dotyczące jakości, akustyki i oświetlenia sal.

Praca na opisywanym stanowisku to praca w zespole. Podczas kontaktów z muzykami, plastykami, innymi agentami i krytykami opisywana osoba uczy się także od nich nowych form działania, efektywniejszych sposobów organizacji różnych imprez, zdobywa wciąż to nową wiedzę o muzyce, sztukach pięknych itd.

W pracy swej agent usług artystycznych korzysta z typowo biurowych narzędzi pracy.

W kontaktach ze swymi klientami posługuje się prócz typowych urządzeń telekomunikacyjnych jak telefony, faksy, telefaksy, także najnowocześniejszych zdobyczy techniki - chodzi tu głównie o komputerową sieć internetu pozwalającą na śledzenie światowych trendów muzycznych, mód plastycznych itp.

W swej pracy zmuszony jest on także do przeglądu prasy specjalistycznej o tematyce muzycznej i plastycznej pozwalającego na kontrolę zapatrywań krytyków dotyczących jakości artystycznej grup muzycznych, grafików, malarzy, co może być później przydatne w organizowaniu imprez z ich udziałem.

warunki organizacyjne

Przeciętnie praca charakteryzowanej osoby trwa około 8 godzin dziennie, jednak jej czas może ulec zmianie w wyniku nieprzewidzianych problemów organizacyjnych, doglądania prac przygotowawczych do koncertu lub wystawy, reprezentowaniu klienta podczas okolicznościowych spotkań i przyjęć.

W przypadku samo zatrudnienia to znaczy na przykład podczas prowadzenia własnej firmy możliwe jest także samodzielne ustalanie czasu pracy.

W tym przypadku nadzór jego pracy jest symboliczny i polega na doglądaniu i kontroli przez klienta wykonania jego zaleceń i wywiązywania się ze zobowiązań co do wynajmu sali, sprzedaży biletów, rozesłania zaproszeń itp.

Agent usług artystycznych z racji charakteru swej pracy zmuszony jest do częstych wyjazdów, często nawet do uczestniczenia w trasach koncertowych i wystawowych reprezentowanych przez siebie artystów.

W pracy codziennej nie ma wymagań dotyczących ubioru, jednak podczas okolicznościowych przyjęć i spotkań wymagane jest ubranie reprezentacyjne.

Wymagania psychologiczne

Aby zostać agentem usług artystycznych należy poza odpowiednim przygotowaniem do zawodu, charakteryzować się pewnymi cechami.

Należy do nich między innymi zdolność koncentracji uwagi pozwalająca na skupienie się nad danym problemem, pozwalające na wnikliwe jego przemyślenie i podjęcie trafnych decyzji.

Nie mniej ważna jest umiejętność postępowania z ludźmi niezwykle ważna w codziennej pracy oraz umiejętność podejmowania szybkich i trafnych decyzji, szczególnie w przypadku nagle wynikłych zmian w planach imprezy lub koncertu. Umiejętność pokierowania zespołem ludzi w sytuacjach, gdy sponsor lub właściciel wynajmowanej sali nie wywiązuje się z umowy a dana impreza musi się odbyć, to cecha niezbędna.

Mimo pracy w zespole, bardzo ważną umiejętnością jest zdolność samodzielnego działania. Podczas negocjacji z partnerem to właśnie ona, połączona z wcześniej wspomnianą umiejętnością podejmowania szybkich decyzji często decyduje o sukcesie rozmów i wynikającym z nich zaistnieniu na rynku danego artysty.

Z innych cech potrzebnych w pracy agenta usług artystycznych wymienić na pewno należy inicjatywność oraz wytrwałość i cierpliwość, pozwalająca konsekwentnie dążyć do osiągnięcia celu. W tym zawodzie często po pierwszych niepowodzeniach i braku zainteresowania kreowanym artystą przychodzi moda na wykonywany przez niego rodzaj sztuki, pozwalający go wylansować.

Do wykonywania opisywanego zawodu predystynują kandydata również pewne rodzaje zainteresowań. Branża muzyczna lub plastyczna to dziedziny sztuki, których tajniki poznaje się przez lata, śledząc kariery różnych wykonawców, ich wzloty i upadki. Pozwala to w późniejszej pracy zawodowej trafić w gusta odbiorców reprezentując daną grupę artystyczną. Zainteresowania wcześniejsze procentują później również w postaci konkretnej wiedzy wykorzystywanej podczas rozmów z wykonawcami, krytykami i innymi specjalistami danej branży.

Należy jednak pamiętać, iż opisywana osoba to przede wszystkim menedżer i to właśnie zdolności menedżerskie są podstawą przydatności do wykonywania zawodu. Przejawiają się one w poszerzaniu swojej wiedzy w zakresie ekonomii, handlu i biznesu. Towarzyszy im wcześniej wspomniana umiejętność radzenia sobie z innym ludźmi i wpływanie na zdanie i opinie innych, przy równoczesnej niezależności opinii własnych. Umiejętności menedżerskie idą również w parze z energią działania, pewnością siebie i optymizmem.

W pracy agenta usług artystycznych przydatne jest zainteresowanie takimi przedmiotami szkolnymi jak historia, geografia, plastyka i wychowanie muzyczne.

Są one często wykorzystywane w obmyślaniu idei reklamowej np. zespołu muzycznego, która odnosić się ma, do kontynuacji przez grupę tradycji swych poprzedników, ich muzyka ma czerpać wzorce z melodii danego regionu itp.

Wymagania fizyczne i zdrowotne

Jeżeli chodzi o warunki fizyczne wymagane w zawodzie, to konkretne przeciwwskazania nie istnieją. Naturalnie opisywany zawód należy do grupy tych, które wymagają od wykonującej go osoby aktywności ruchowej, częstych wyjazdów w teren, osobistego doglądania organizowanych imprez. Agent usług artystycznych musi więc, poza odpornością emocjonalną, być w stanie podołać fizycznie wspomnianym zadaniom.

Praca jego zaliczana jest do lekkich, lecz wynika to z badań prowadzonych na typowym stanowisku pracy - w biurze, za biurkiem. Osoba która chce dalsze swe losy związać z tym zawodem musi być jednak świadoma tego, że im więcej imprez i kampanii artystycznych jest organizowanych, tym więcej należy poświęcić sił na doprowadzenie ich do końca.

Agent specjalizujący się w organizacji imprez muzycznych, często uczestniczący w próbach zespołów, przesłuchujący nagrania, współpracujący w komponowaniu, ustawianiu dźwięku, towarzyszący grupom muzycznym w koncertach jest także narażony na mogące wyniknąć kłopoty ze słuchem - jego osłabienie.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie

Aby zdobyć zawód agenta usług artystycznych należy ukończyć szkołę dającą przekrojowe wykształcenie pozwalające na orientowanie się w wymienionych dziedzinach, po czym przez bezpośredni kontakt ze środowiskiem artystycznym powoli starać się czynić pierwsze kroki w zawodzie, angażując się w organizację imprez, pomoc w rozwoju danego gatunku sztuki, zbieranie informacji o zespołach lub twórcach indywidualnych itp. Często opisywanymi agentami zostają absolwenci szkół artystycznych. Czasami nie mogąc pozyskać odbiorców swej sztuki, lub nie mając warunków do jej tworzenia pomagają przez działalność menedżerską innym wykonawcom, których twórczość pozwala zarobić jednym jak i drugim.

Nie istnieją szkoły, których ukończenie wystarczy do zdobycia zawodu agenta usług artystycznych. Wynika to między innymi z potrzeby posiadania bardzo szerokiego zakresu wiedzy w zawodzie. Wiedza ta obejmuje zarówno znajomość przedmiotów humanistycznych: filozofia, socjologia i języki obce oraz ekonomii i elementów matematyki. Opisywana osoba musi łączyć humanistyczne podejście do sztuki ze ścisłą kalkulacją ponoszonych kosztów i oczekiwanych zysków związanych z organizacją imprez kulturalnych: pokazów, koncertów, wystaw; kampanii promocyjnych itp.

Możliwości awansu w hierarchii zawodowej

Zawód agenta usług artystycznych daje także duże możliwości awansu,

Objawia się on zdobywaniem coraz to większego prestiżu w branży artystycznej i menedżerskiej, pozyskiwaniu artystów znanych, dających pewność sukcesu związanych z nimi przedsięwzięć, możliwość kreowania rynku artystycznego, wpływania na gusty odbiorców itd.

W przypadku prowadzenia własnej firmy możliwe jest zatrudnianie nowych pracowników, jej rozwój, a co za tym idzie awans w hierarchii organizacyjnej, możliwość większego wyboru zakresu swych obowiązków.

Możliwości podjęcia pracy przez dorosłych

W zawodzie agenta usług artystycznych możliwe jest podjęcie pracy w późniejszym wieku. Ścisłe ograniczenie wiekowe nie istnieje. Teoretycznie opisywanymi usługami zajmować mogą się nawet osoby w podeszłym wieku, jednak praca ta generalnie przeznaczona jest dla ludzi młodych. Pracodawcy chętniej zatrudniają ludzi do 40 roku życia nie kładąc nacisku na płeć kandydata. Pamiętać jednak należy, że wykonywanie tego zawodu uzależnione jest przede wszystkim od stopnia profesjonalizmu i znajomości rynku artystycznego przez pracownika, tak więc osoby starsze posiadające kontakty ze światem sztuki i potrafiące je wykorzystać także mogą starać się zaistnieć jako agenci usług artystycznych.

Zawód ten mają możliwość wykonywać również osoby niepełnosprawne. Chodzi tu o osoby z dysfunkcją kończyn dolnych, poruszających się na wózkach inwalidzkich.

Możliwości zatrudnienia

Informacje będą sukcesywnie uzupełniane.

Zawody pokrewne

- organizator konferencji
- organizator widowni

Polecana literatura

Jean Withers, Carol Vipperman,, Na czym polega i jak robić Marketing Usług”

Wydawnictwo M&A Communications Polska 1994