

Model / modelka

524101

Inna nazwa zawodu: nie występują

Zadania i czynności

Głównym celem pracy modelki jest zainteresowanie odbiorców prezentowanymi przez nią produktami, które najczęściej przeznaczone są do sprzedaży. Wykorzystując swoje uzdolnienia i wygląd zewnętrzny, modelka reklamuje produkty na zlecenie producentów lub instytucji wyspecjalizowanych w promocji i reklamie. W trakcie pokazów mody, modelka prezentuje stroje oraz dodatki (buty, paski, torby, kapelusze), poruszając się po scenie lub po specjalnie przygotowanym podeście (tzw. wybiegu) według przygotowanej na próbach choreografii. Modelka ma obowiązek uczestniczyć we wszystkich próbach poprzedzających pokaz mody, a także podporządkować się wymaganiom osób zajmujących się jej wyglądem podczas pokazów (tzw. stylistów) co do makijażu i fryzury.

Wyboru prezentowanych strojów dokonują stylisty lub reżyser pokazu, a modelka zobowiązana jest wystąpić w strojach przez nich wskazanych bez względu na jej osobiste preferencje. Podczas "chadźania" w trakcie pokazu modelka stara się zwrócić uwagę publiczności na prezentowaną przez siebie odzież lub dodatki.

Modelki biorą również udział w pokazach fryzur lub makijażu, a także w pokazach handlowych, odbywających się w sklepach i salonach mody, skierowanych do wybranej grupy klientów i handlowców. Mają swój udział również w procesie projektowania i szycia strojów. Podczas przymiarek z udziałem modelki krawcy i projektanci ulepszają formę tworzonego stroju.

Inną formą reklamy produktu z udziałem modelki są zdjęcia reklamowe rozpowszechniane na opakowaniach produktu, w prasie, katalogach firmowych, w sklepach (ulotki, plakaty, standy) i ulicach (duże plakaty tzw. billboardy).

Fotomodelka zostaje przygotowana przed sesją przez stylistów, następnie fotograf wykonuje zdjęcia, dając modelce wskazówki i uwagi dotyczące jej zachowania przed obiektywem. Modelka musi realizować powierzone jej zadanie, co często wymaga powtarzania często tych samych gestów lub ruchów ciała. Wykorzystując swoje uzdolnienia aktorskie, stara się wyglądać naturalnie, tak aby wybrane, najlepsze zdjęcia z sesji fotograficznej spełniły swoją rolę i zainteresowały późniejszych odbiorców. Fotomodelka pracuje również dla fotografików zajmujących się fotografią artystyczną, a także podczas sesji zdjęciowych mody. Prezentuje wtedy wybrane przez stylistów i producentów stroje, a zdjęcia zrealizowane podczas takiej sesji publikowane są jednorazowo w pismach specjalistycznych lub w pismach dla kobiet.

Modelki występują również w filmach reklamowych. Stosując się do scenariusza i wskazówek reżysera, odgrywają na planie filmowym powierzone role. Filmy reklamowe docierają do odbiorców poprzez TV, kino i kasety video.

Modelki zwane hostessami uczestniczą w promowaniu produktów poprzez bezpośrednie kontakty z ludźmi na targach handlowych, konferencjach prasowych i spotkaniach producentów z klientami. Hostessy informują o zaletach promowanych

produktów, rozdają materiały promocyjne, czyli ulotki, foldery lub próbki produktów. W miły i uprzejmy sposób zapraszają w sklepach do degustacji promowanych artykułów spożywczych, bądź też zachęcają do ich zakupu. Podczas imprez promocyjnych, koncertów i widowisk hostessy opiekują się zaproszonymi gośćmi, udzielają informacji. Są łącznikami między gośćmi a organizatorami imprezy. Często muszą porozumiewać się w języku obcym- najczęściej w języku angielskim.

Wymagania psychologiczne

Zadaniem modelki jest dokładne wykonywanie poleceń reżysera, producenta, choreografa lub fotografa. Musi łatwo dostosować się do warunków wykonywania zlecenia, terminu i miejsca. W związku z tym, modelka powinna wyróżniać się cierpliwością i umiejętnością współdziałania w dużej grupie ludzi. Punktualność i precyzja w wykonywaniu zadań - to atuty profesjonalnej modelki. Osoba, która spóźnia się na próbę dezorganizuje pracę innym. Arogancja i brak uprzejmości psuje efekty pracy całej grupy zaangażowanych osób.

Przydatna jest otwartość w kontaktach z ludźmi, odwaga i brak skrępowania obecnością wielu obcych ludzi, dziennikarzy i kamer telewizyjnych. Idealna modelka powinna łączyć w sobie spokój i opanowanie z temperamentem estradowym. Łatwość nawiązywania kontaktów bardzo pomaga modelce w pracy, spotyka się ona bowiem wciąż z nowymi ludźmi. Towarzyskość i sympatia dla innych daje szansę mile spędzać czas w licznych podróżach, podczas przerw w pracy i na castingach. Ważna jest umiejętność utrzymywania dobrych kontaktów z ludźmi - powodzenie modelki w jej pracy jest w 99 procentach uzależnione od innych ludzi.

Wymagania fizyczne i zdrowotne

W wypadku tego zawodu ogromne znaczenie mają warunki fizyczne. Są one podstawowym kryterium oceny przydatności danej osoby. Bardzo ważna jest proporcjonalna budowa ciała i wzrost. Modelki, które występują na pokazach mody powinny mieć powyżej 175 cm wzrostu, natomiast modele powyżej 185. Fotomodelki i hostessy bywają niższe, muszą za to wyróżniać się szczególną urodą i wdziękiem.

Nie istnieje uniwersalne pojęcie piękna - z praktyki wynika jednak, że największe szanse w tym zawodzie mają młode, wysokie, szczupłe dziewczyny z pełnymi ustami, wystającymi kośćmi policzkowymi, wyraźnie zarysowaną linią brody, nieskazitelną cerą, zgrabnym nosem i "kocimi" oczami.

Ważna jest również ogólna sprawność fizyczna i wytrzymałość. Modelki uprawiają sport, by zachować szczupłą, zgrabną sylwetkę, spędzają w siłowniach wiele godzin, by móc potem pochwalić się pięknym ciałem. Przestrzegają odpowiednich diet, dużo śpią, nie palą papierosów i unikają alkoholu. Ponieważ twarz i figura jest ich podstawowym "warsztatem pracy", przykładają dużą wagę do swojej kondycji i wyglądu nawet w szczegółach - modelka musi pielegnować także włosy, skórę, paznokcie.

Przydają się bardzo uzdolnienia taneczne, dobra koordynacja ruchowa i muzykalność.

Praca ta należy do lekkich ale czasami modelka musi zdobyć się na duży wysiłek fizyczny, np. w trakcie długo trwających prób lub sesji fotograficznych.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie

Nie wymaga się od kandydatek na modelki określonego wykształcenia. Ważna jest natomiast znajomość języków obcych. Organizowane są kursy przygotowujące do pracy w zawodzie modelki tzw. kursy modelingu lub kursy modelek.

W trakcie trwającej zazwyczaj kilkanaście dni nauki przyszłe modelki zapoznają się z techniką makijażu, stylizacją, z najnowszymi trendami w modzie i fryzjerstwie, z pracą przed kamerą i obiektywem aparatu, a przede wszystkim, uczą się poruszać po wybiegu i prezentować stroje. W trakcie kursu wykonane zostają zdjęcia, które modelka będzie później pokazywać ewentualnym pracodawcą (tzw. portfolio). Ukończenie kursu nie jest jednak obowiązkowe.

Każda debiutująca osoba musi posiadać swoje zdjęcia wykonane przez profesjonalnego fotografa. Zdjęcia prezentują całą sylwetkę, a także zbliżenia twarzy. Są one wizytówką modelki.

Przed podjęciem decyzji o podjęciu pracy w tym zawodzie, należy zgłosić się do agencji modelek. Tam profesjonalści określą warunki i możliwości, wskazując ewentualne braki w wyglądzie fizycznym. Początek kariery wiąże się z licznymi wydatkami (opłaty za kursy, sesje fotograficzne, wizyty u kosmetyczki, fryzjera, itp.) Dlatego, należy realnie ocenić, korzystając z uwagi pracowników agencji, swoje szanse. Aby spotkać się z przedstawicielem agencji modelek, należy zadzwonić do wybranej agencji, w kilku słowach opowiedzieć o sobie (wiek, wzrost) i umówić się na spotkanie.

Możliwości awansu w hierarchii zawodowej

Rozwój zawodowy modelki polega głównie na zdobywaniu nowych doświadczeń i umiejętności. Miejsce w hierarchii zawodowej określa jakość wykonywanych zleceń: występy w prestiżowych pokazach mody, udział w sesjach zdjęciowych realizowanych dla najlepszych pism "kobiecych", współpraca ze znanymi fotografikami i agencjami.

Dla modelek pracujących w Polsce najwyższym szczeblem kariery jest zawarcie kontraktu ze znaną zachodnią agencją modelek (najczęściej francuską) i współpraca ze sławnymi kreatorami mody, czy koncernami kosmetycznymi.

Możliwości podjęcia pracy przez dorosłych

Pracę w zawodzie modelki najlepiej rozpocząć w młodym wieku (15-16 lat). Mężczyźni mogą próbować swych sił nawet mając 25-30 lat. Zazwyczaj osoby pracujące w tej branży wycofują się z zawodu między 35 a 40 rokiem życia. Ludzie dorośli, debiutujący po ukończeniu 25 roku życia mają zdecydowanie mniejsze szanse na sukces (dotyczy to głównie kobiet).

Sporadycznie zatrudnia się osoby w wieku powyżej 40 lat. Najczęściej w filmach i zdjęciach reklamowych. Warunkiem jest oczywiście dobry wygląd i sprawność fizyczna.

Możliwości zatrudnienia

Informacje będą sukcesywnie uzupełniane.

Zawody pokrewne

- aktor

- tancerz
- prezenter telewizyjny
- stylistka
- specjalista od make-up - wizażystka

Polecana literatura

Rozmowy o karierze modelki, wyd. ATINA STUDIO 1995

Antkowiak J., Sekrety modnych pań, wyd. TWÓJSTYL 1992